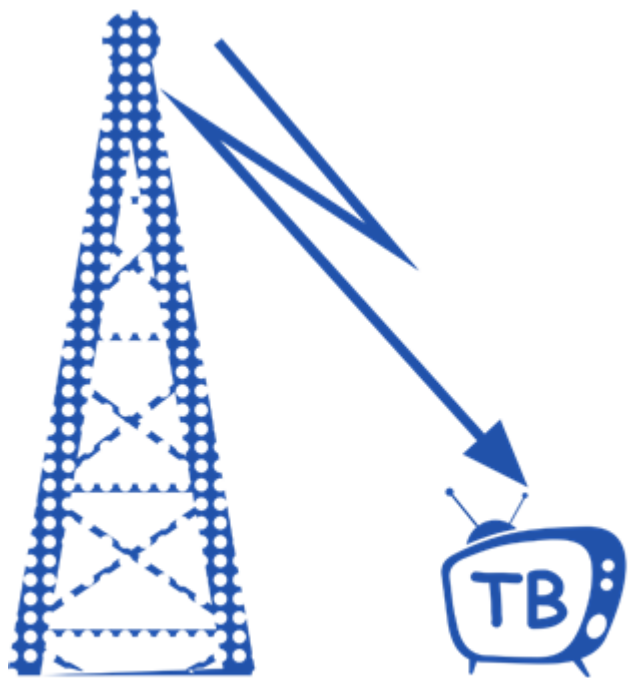


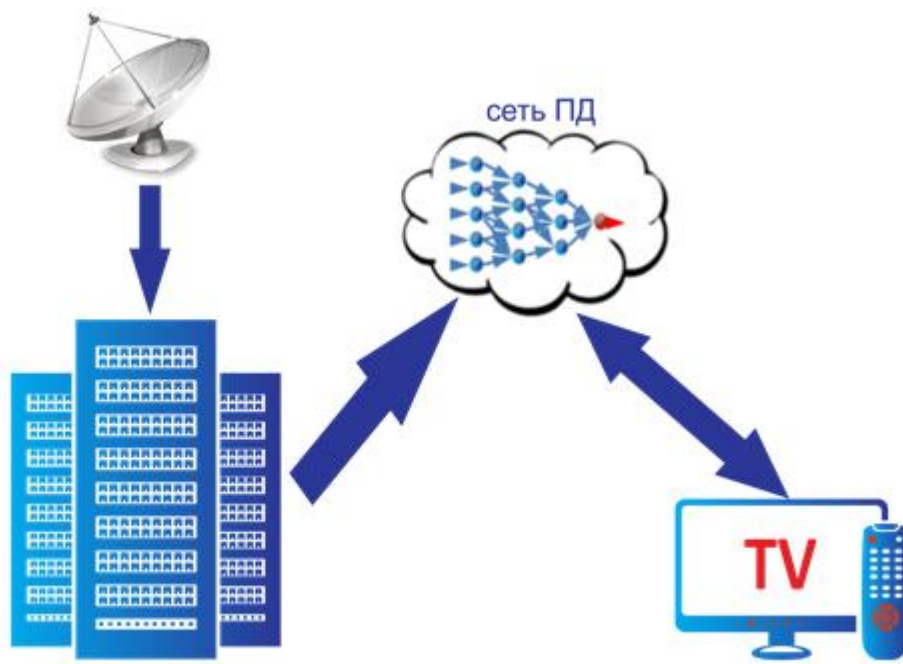


# Современные инструменты оператора для повышения ARPU и снижения оттока

Май 2019



было



стало

Технологии развиваются и телевидение становится интерактивным.

В РФ порядка **13 млн. домохозяйств** обладают каналом обратной связи.

## Что дает интерактивность?

- ❑ Абонент может легко находить интересный контент
  - Библиотеки контента
  - Качественное описание с постерами
  - Система рекомендаций
- ❑ Возможность просмотра в удобное время
  - Timeshift, Catch-up
- ❑ Оператор узнает реальные предпочтения абонентов



Наличие большого объема данных о телесмотрении требует специальных подходов к их обработке.

MediaHills специализируется на обработке данных телесмотрения.



> 5 млн

Домохозяйств

1483

Телеканала

340

Городов РФ

1 млрд

Записей в сутки

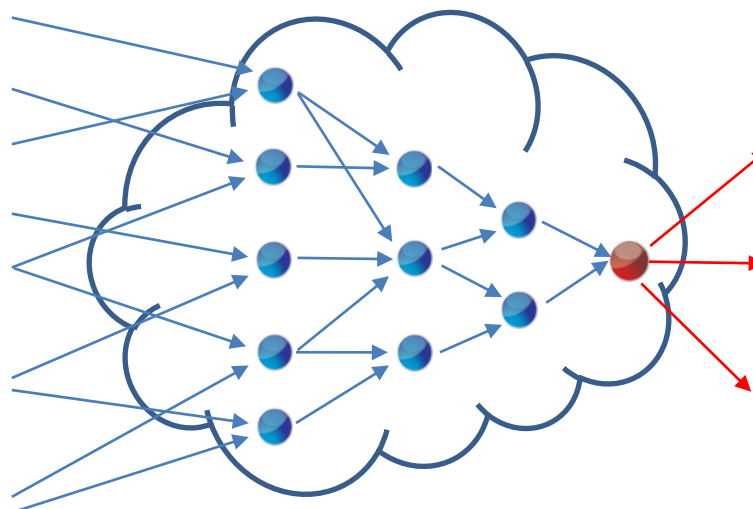
>1500

Отчетов в сутки

Построена крупнейшая в Европе телеизмерительная панель.

Пусть говорят	10000
Давай поженимся	4000
Дом 2	135
Модный приговор	30000
Отчаянные домохозяйки	14000
Секс в большом городе	6000
Как это устроено?	15000
ЧЕЗ	22000
Вести.net	13200
Футбол	7589
Свинка Пепа	42900
Лунтик	63000
Фиксики	5300
Барбоскины	2300
Нинзя Черепашки	142

*Программы маркеры, объем телесмотрения*



*Искусственная нейронная сеть*



**Ж 35-44**



**М 35-44**



**Р 3-6**

Технологии MediaHills позволяют в автоматическом режиме определять состав домохозяйств и их социально-демографические характеристики:

✓ Пол

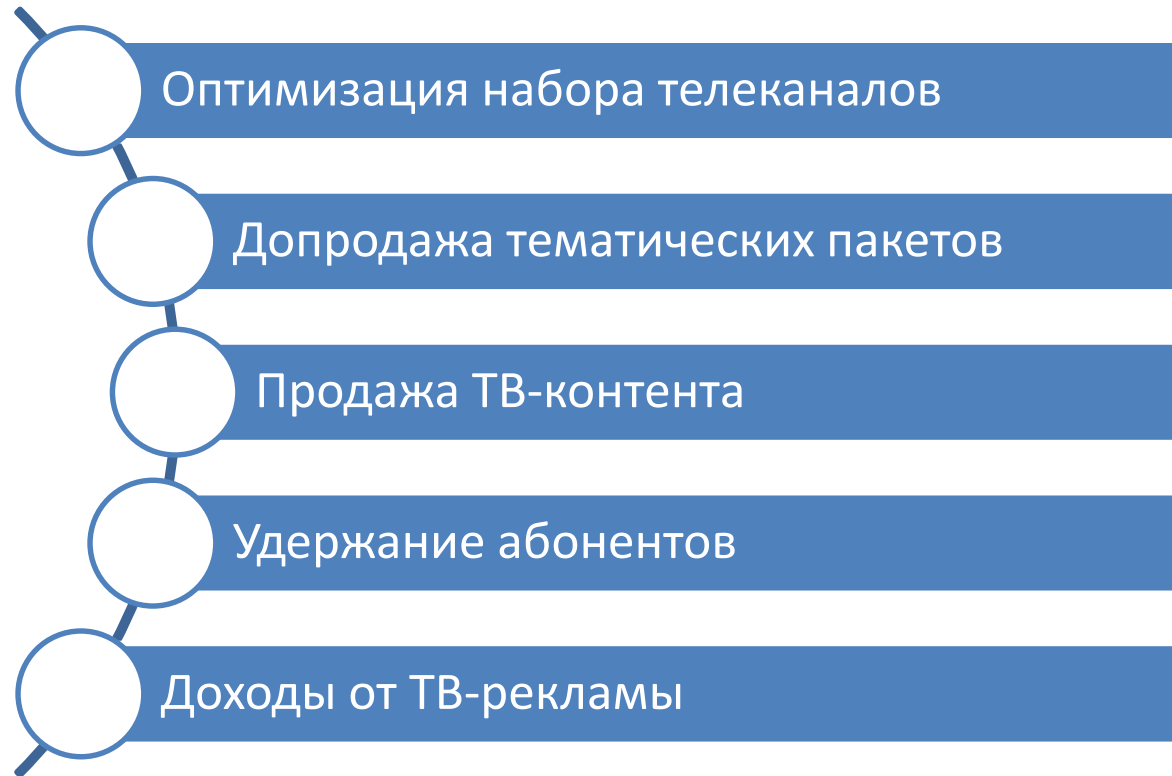
✓ Возраст

✓ Язык

✓ Увлечения

✓ Уровень дохода

## Использование знаний об абоненте



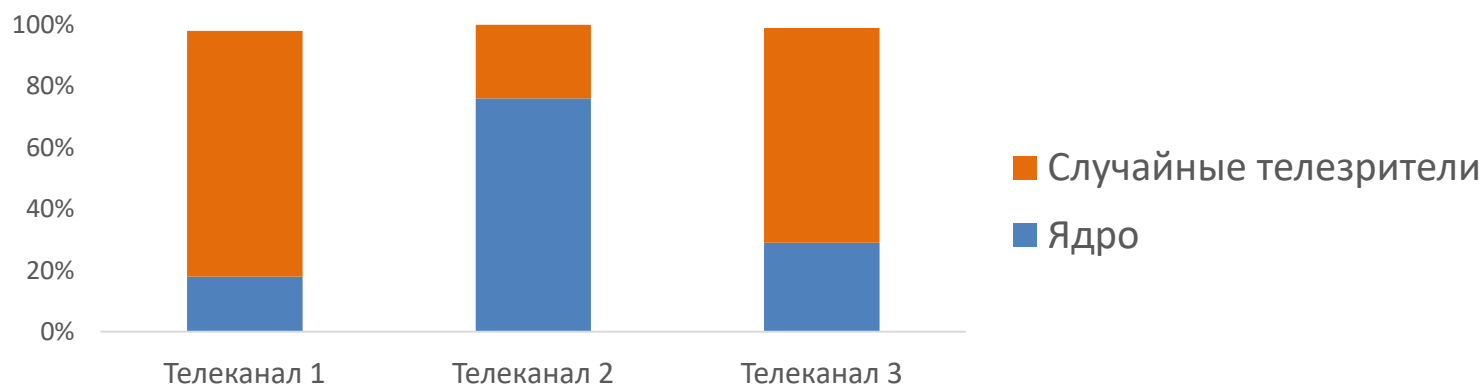
Использование знаний о предпочтениях телевизионных абонентов позволяет сократить отток и увеличить доходы от абонентской базы.

## 1. Оценка эффективности затрат на телеканал

Телеканал	Рейтинг	удельный cps	
A2	0,011109	2,73	↓
Настоящее страшное телевидение	0,12037	3,28	↑
Русский роман HD	0,175641	3,64	↑
Кино ТВ	0,08341	3,64	→
Русский бестселлер	0,060011	3,64	↘
Sony SCI-FI	0,039352	6,01	→

Данные WiFire на конференции Connected Future

## 2. Доля постоянных зрителей телеканала и их пересечение с другими телеканалами



## 1. Продажа пакетов целевой аудитории

Выявление заинтересованности в контенте и формирование целевого таргетированного предложения.

Анализ  
увлечений



Адресное  
предложение

## 2. Допродажи перед знаковыми событиями (спортивные события, премьеры)



**FOX** ИГРА ПРЕСТОЛОВ

1 серию 8 сезона  
«Игры престолов»  
на канале FOX в  
России посмотрело

**977**  
ТЫСЯЧ ЧЕЛОВЕК



Типовой набор контента у оператора связи (на примере WiFire):

280

телеканалов

10 000

телепередач в архиве

35 000

Фильмов

6 000

Сериалов

Для просмотра только названий доступного контента у телезрителя уйдет более **5 суток**.

Более 300 тысяч телезрителей используют рекомендательную систему MediaHills.

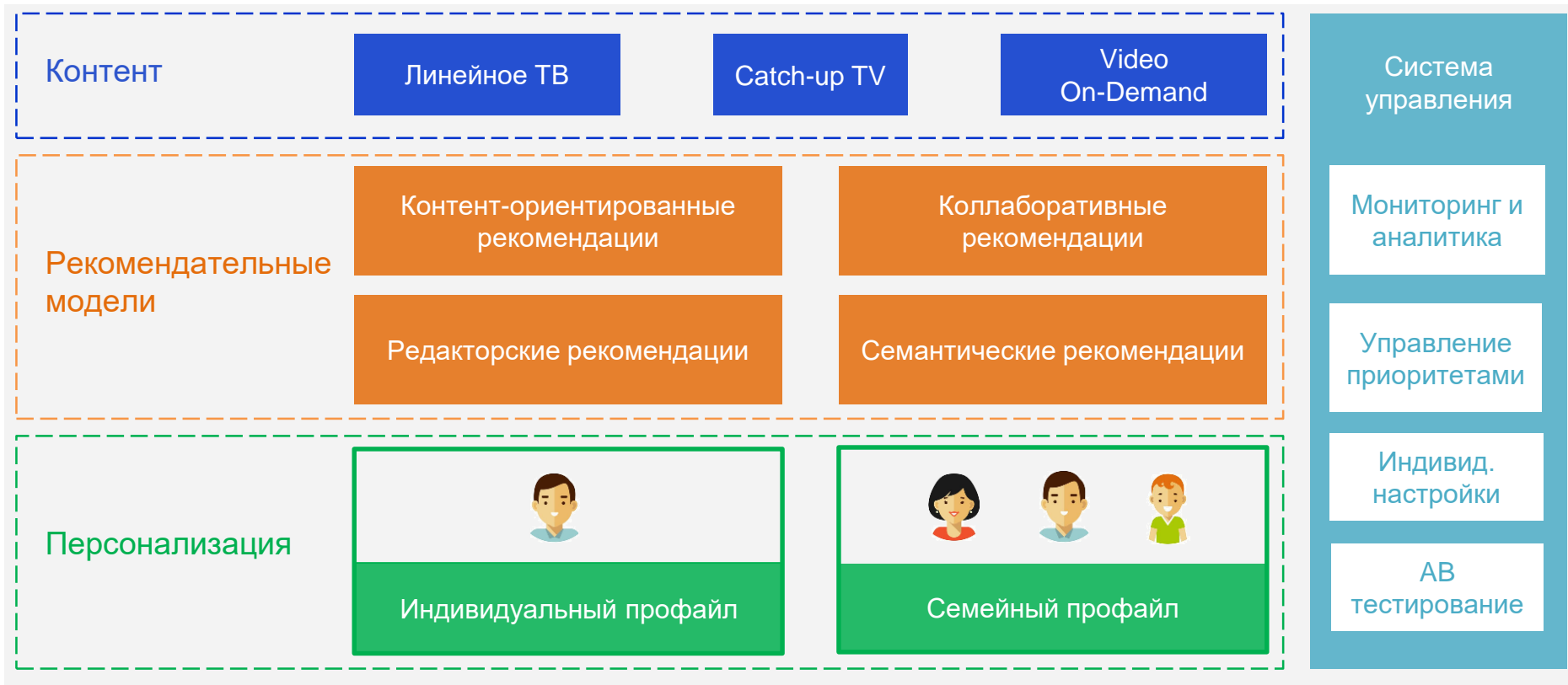
Модный приговор	Если ужин быстро нужен	Андрей Малахов. Прямой эфир	Секс в большом городе
			
<i>Любимые (Ж35-45)</i>	<i>Редакторские (Ж35-45)</i>	<i>Коллаборативные (Ж35-45)</i>	<i>Коллаборативные (Ж35-45)</i>

Пример набора рекомендаций

Основными особенностями являются:

1. Использование данных по **5 млн.** домохозяйств
2. Работа с различным контентом (линейное ТВ, архив, VOD)
3. Автоматическое формирование профиля домохозяйства
4. Простая и функциональная система управления

# Структура рекомендательной системы

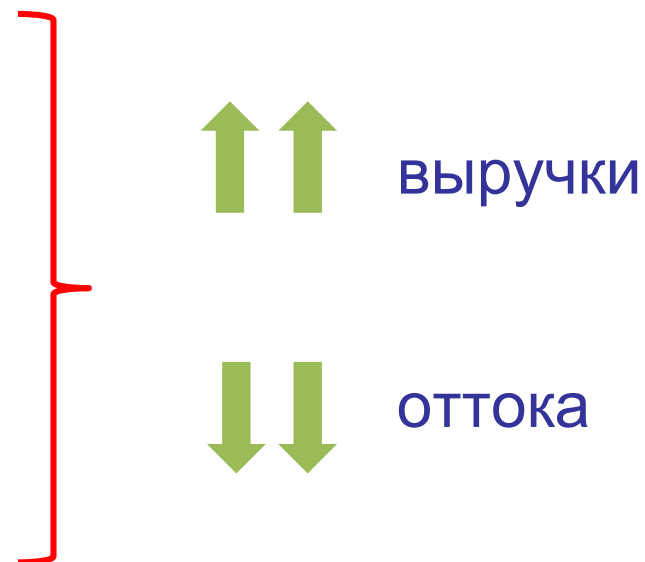


Отличительной особенностью системы является автоматическое определение конкретного телезрителя находящегося перед экраном.

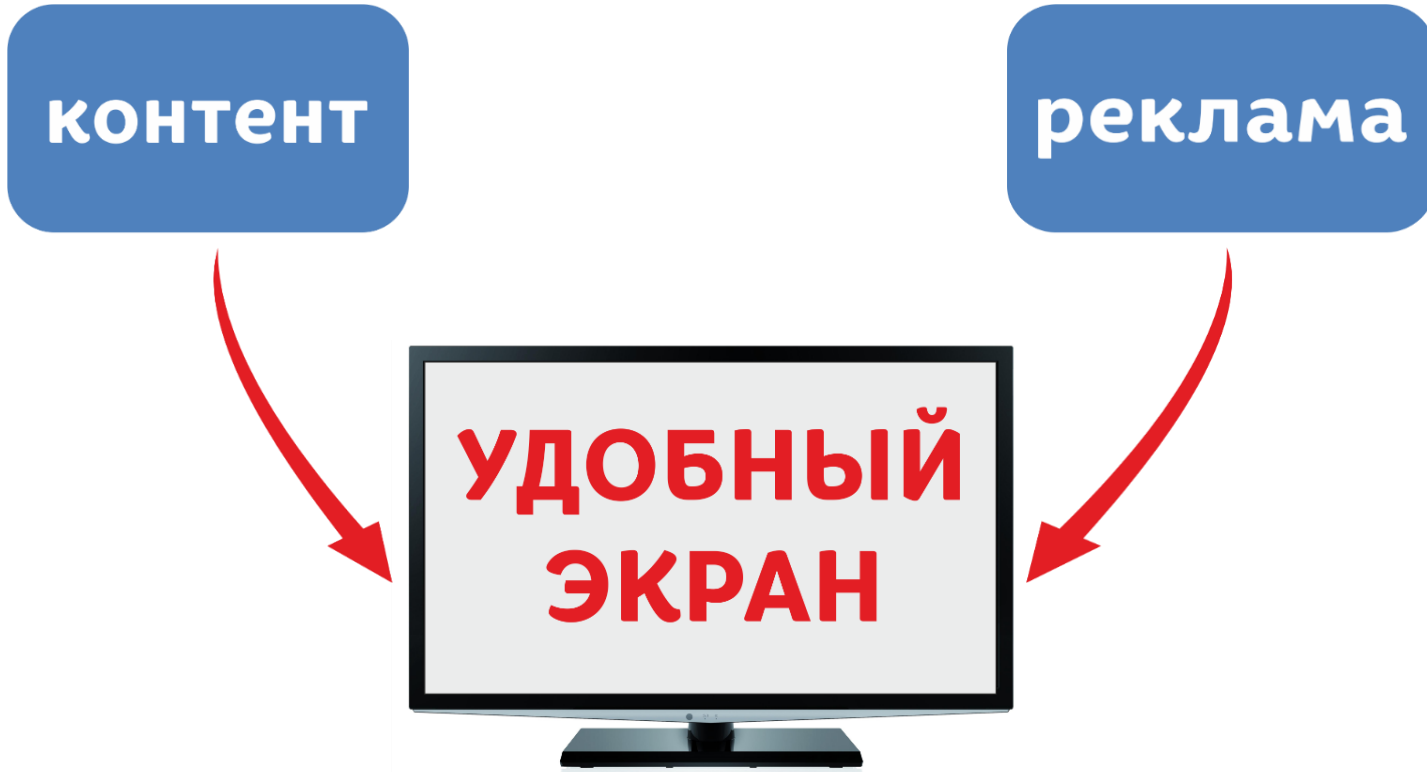
Важным элементом является система управления, которая позволяет настраивать предложения для пользователей.

Использование рекомендательной системы существенно улучшает услугу для абонента и повышает доходы оператора.

- ✓ Рост телесмотра на **10-30%**
- ✓ Автоматизированная продажа релевантных телеканалов
- ✓ Доход от продвижения контента



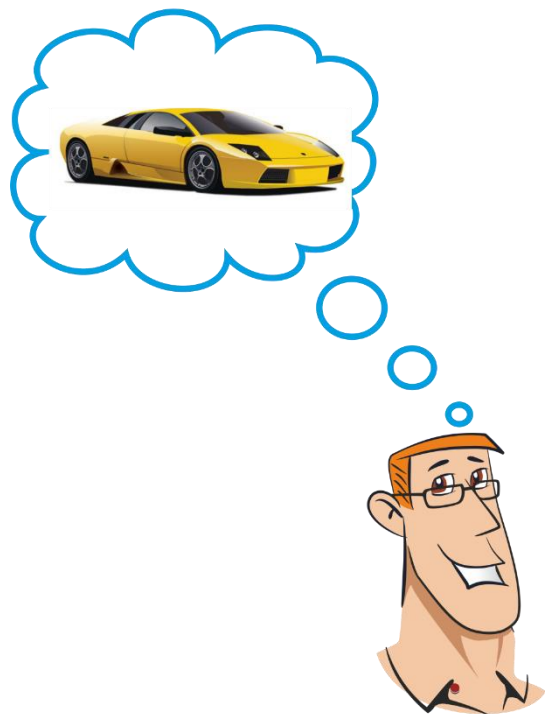
## Из чего состоит телевидение?



Удобный экран, интересный контент, релевантная реклама обеспечивают удобство пользования для абонента.

Анализируя телесмотрение, возможно произвести таргетирование с использованием следующих категорий:

- ✓ Пол и возраста
- ✓ Увлечения



Существует несколько вариантов вставки таргетированной рекламы:

- ✓ Прероллы (в момент включения ТВ, переключения телеканалов)
- ✓ В архив передач
- ✓ Замена рекламных блоков (совместно с НРА)

**Практика:** оператор с базой 10 000 абонентов зарабатывает **1-2 млн. ₴** в год (по данным *DirectAd*).



Спасибо за внимание!

[www.mediahills.ru](http://www.mediahills.ru)