



Вице-Президент -
Коммерческий директор

П.А. Зайцев

• www.rt.ru

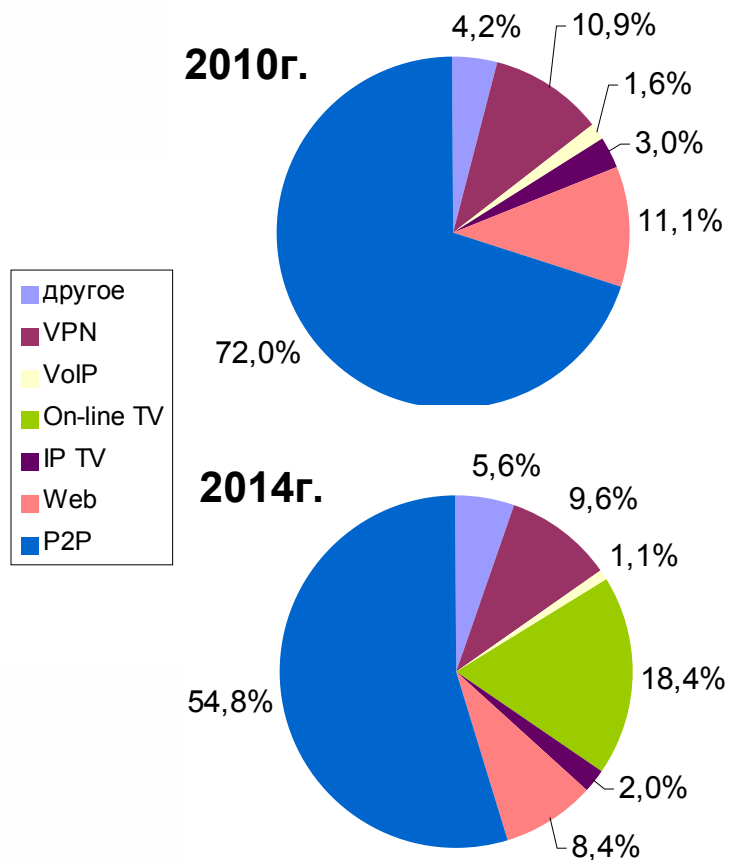
Ростелеком 2.0 – открытая сервисная платформа

Март 2011 год

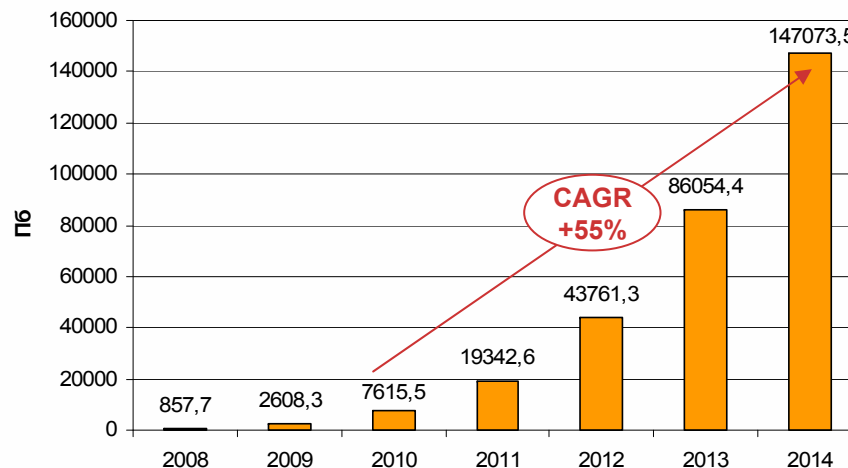


Тенденции рынка Интернет

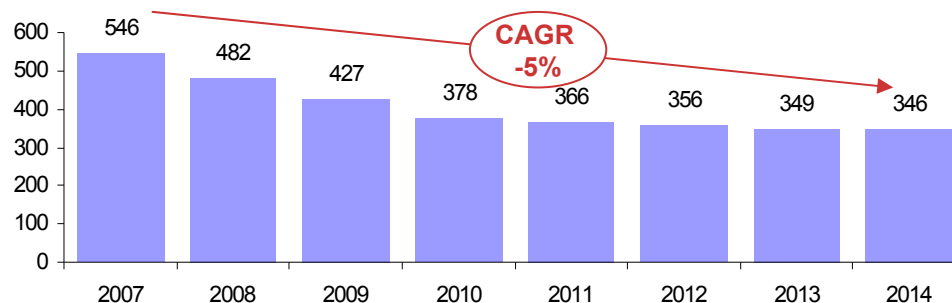
Структура Интернет-трафика РФ в сегментах B2C и B2B



Динамика трафика ШПД и ПД в РФ, Пб/год



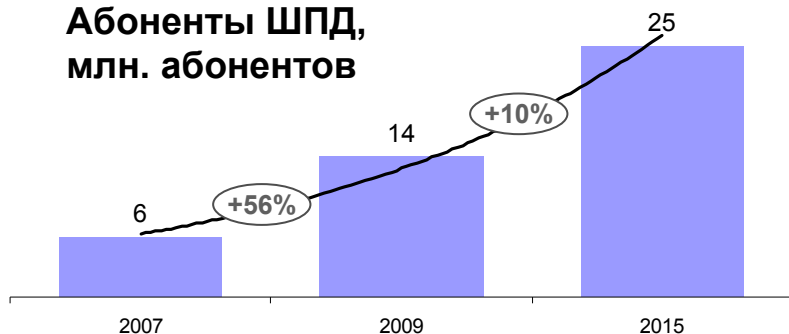
Динамика ARPU для услуг ШПД в сегменте населения в РФ, руб./мес.



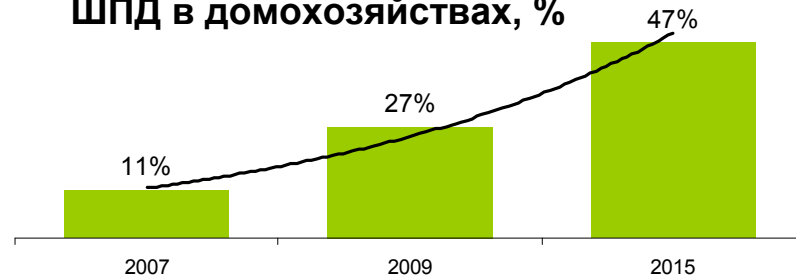
Рыночная ситуация и позиции РТК

В 2010г. доля объединенного Ростелеком на рынке ШПД в Интернет в регионах РФ составила 47%, в Москве – 9%

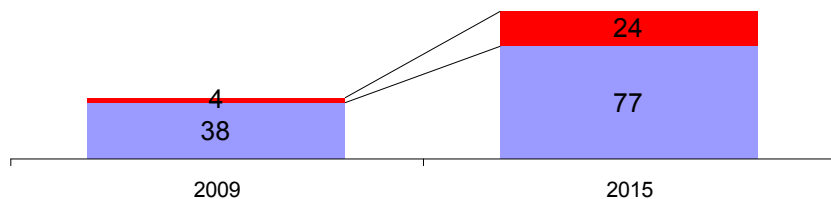
**Абоненты ШПД,
млн. абонентов**



**Проникновение абонентов
ШПД в домохозяйствах, %**

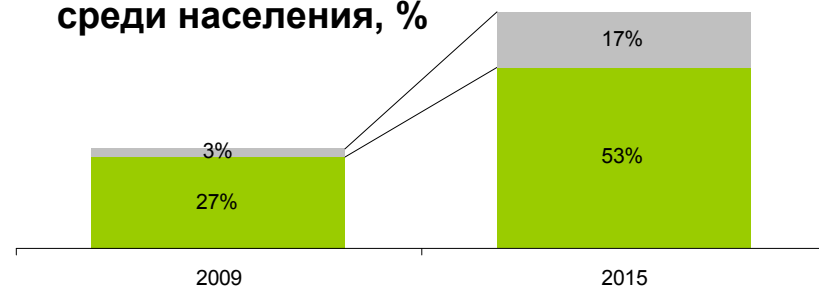


**Абоненты БШПД,
млн. абонентов**



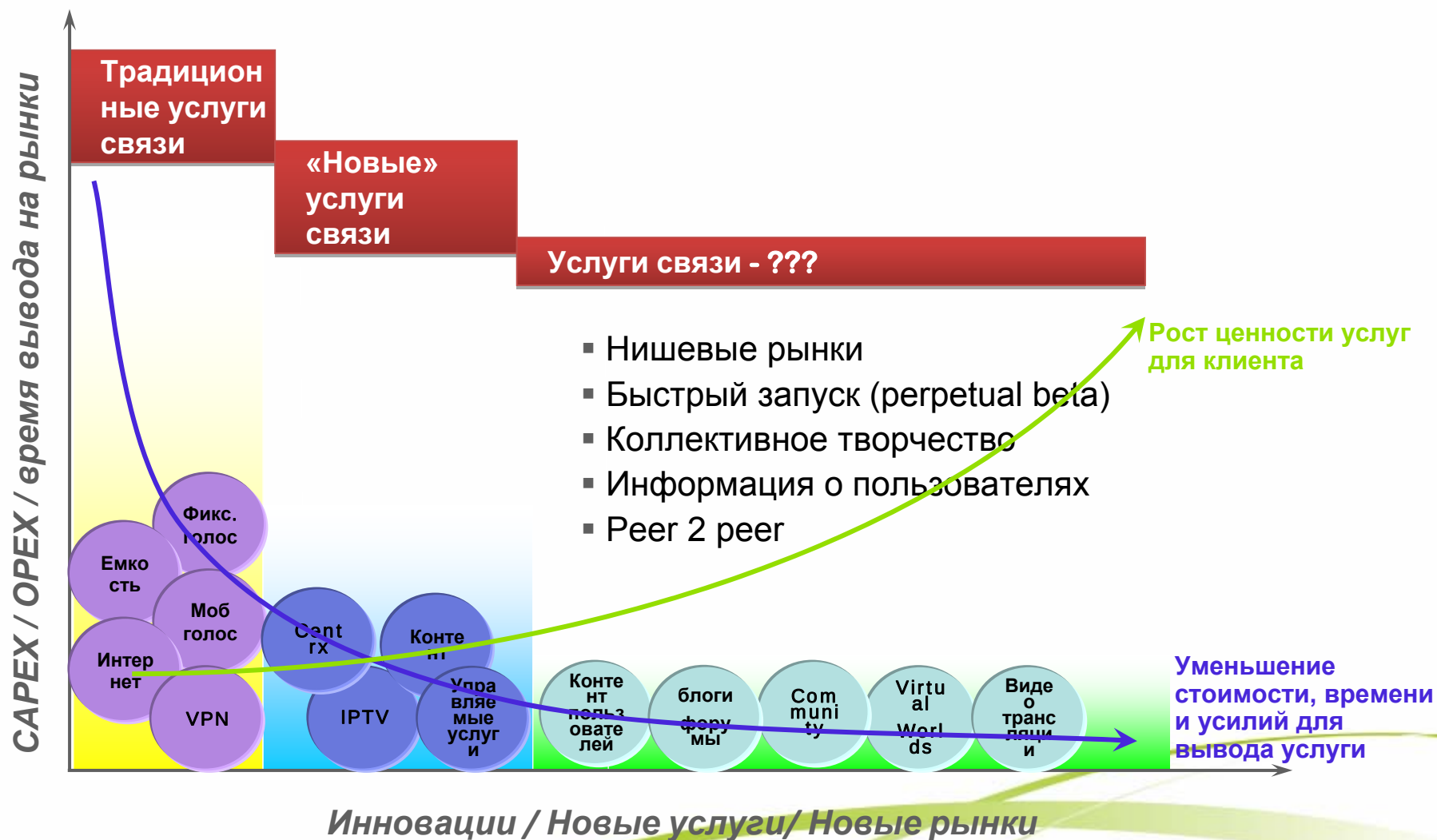
■ БШПД-телефоны ■ usb-модемы

**Проникновение абонентов БШПД
среди населения, %**



■ БШПД-телефоны ■ usb-модемы

Эволюция телеком услуг



Интересы пользователей определяют направление развития телекома

Технологические инновации, рост конкуренции, социальные изменения, а также процессы глобализации изменили структуру спроса клиентов.

Развитие
технологий



Формирование
услуг



Предложение
пользователям

**Изменилась
парадигма:**

Интересы
пользователей



Формирование
услуг



Развитие
технологий

Перестройка
бизнес-процессов

Проблемы инфраструктурного оператора

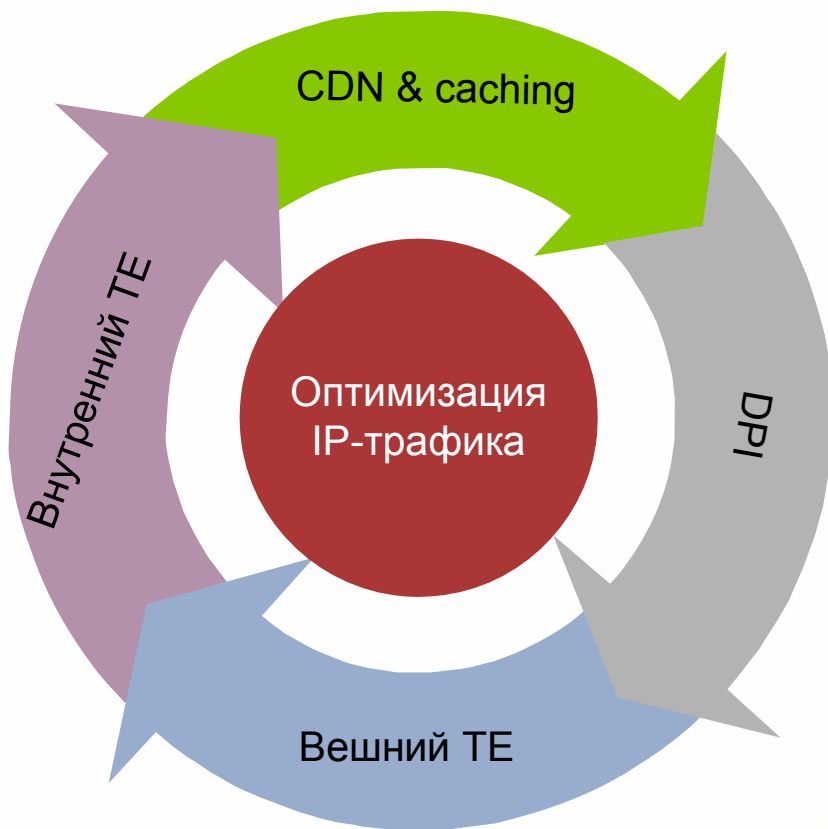
- Рост доходов существенно отстает от роста объемов трафика
- В структуре Интернет-трафика доминирует P2P и видео трафик
- Провайдеры вынуждены оптимизировать CAPEX и OPEX несмотря на резкий рост трафика
- Требуются постоянные расходы на расширение полосы
- Провайдер должен найти возможности «отстроиться» от конкурентов и повысить ARPU



Интернет-провайдер должен снизить расходы на пропуск трафика, не снизив при этом качество услуги

Стратегия оптимизации IP-трафика и новых источников дохода

Основные фокусы и стратегические задачи:



1 Расходы:

- Снизить CAPEX
- Снизить OPEX

2 Абон. база:

- Монетизировать
- Обеспечить рост

3 Сервис:

- Улучшить качество

Направления развития

Монетизация

- Дифференцированная оплата по типам приложений, времени суток, и пр.
- Тарификация по типу устройства
- Сокращение полосы и/или оплаты по достижении лимита
- Возможность соединения только при мин. балансе
- Почасовой/по-дневный доступ в Интернет

Сервис

- Извещение пользователя о скором превышении лимита
 - SMS & http переадресация
- Полная прозрачность объемов потребления
- Улучшенные роуминговые тарифы
 - Всегда на связи: бесплатное посещение определенных веб-страниц

- Управление загрузкой согласно установленной политике
 - Использование DPI и видео оптимизации поочередно только определенным пользователям
 - Идентификация спаммеров
- Минимизация негативного эффекта на большинство пользователей

Управление трафиком

Кому нужен CDN?



- Компаниям, проводящим трансляции в прямом эфире в традиционном и on-line формате
- Компаниям, чей трафик растет высокими темпами
- Компаниям, которые потенциально могут стать глобальными игроками
- Компаниям, чьи бизнес-модели базируются на гарантированной доставке контента

Базовые услуги CDN:

- Трансляция онлайн-контента (*streaming*)
- «Контент-по-запросу»
- Доставка статического контента любых размеров
- Ускорение загрузки сайта
- Хранение контента
- Создание платформы «Видео-по-запросу»



Deep Packet Inspection (DPI) + Policy Server

Возможности DPI позволяют получить наибольшую отдачу от имеющейся емкости сети и разработать политику управления услугами для формирования адресного предложения конечному пользователю.

Политика управления услугами

Управление
трафиком

Оплата
услуг

Mobile
Browsing
& Streaming
Gateway

Адаптация
и филтр.
контента

DPI

Дифференцированные тарифные планы:

- «Родительский контроль»
- «Интернет серфинг»
- «Антивирус»
- «Комфорт»
- «Социальные сети»
- «Турбокнопка»
- «Ночное удвоение»
- «Torrent»
- «Игрок»
- «Новости»

Переход к новой модели ценообразования

Flat Rate тарифы – не гибки. Сервисная платформа РТК позволит реализовать многоуровневые тарифы в зависимости от используемых приложений и классов сервиса.

Безлимитный тариф

Пример...

Безлимитный доступ в Интернет со ск. до 1024 Кбит/с = 390 руб/мес, включает:

- *Скорость загрузки контента – не гарантирована*
- *Доступ ко всем типам веб-сайтов без ограничений и приоритетов.*

Тариф по типу контента

Пример...

• *Базовый платеж за доступ в Интернет со ск. до 1024 Кбит/с = 150 руб/мес, включает:*

- *Доступ к базовым типам сайтов: новостным, информационным, почтовым, соц. сетям, е-коммерции, и пр.*
- *Дополнительный платеж по заданному типу контента:*
 - *Gaming = 50 руб/мес*
 - *Skype = 50 руб/мес*
 - *IP TV = 100 руб/мес*
 - *Torrent = 150 руб/мес*
- *Скорость загрузки выбранного типа контента – гарантирована*

Модель Ростелеком 2.0

Производители контента



LIVE

ON DEMAND



UGC



GAMES



SOFT



Гарантия
качества доставки контента

Сервисная платформа РТК

Интернет

Качество доставки контента
не гарантируется

Клиенты





• www.rt.ru

Спасибо за внимание

Вице-Президент - Коммерческий директор
П.А. Зайцев

1ая Тверская-Ямская ул., 14,
Москва, 125047, Россия
Тел. +7 499 999 8283
www.rt.ru

